

Themengruppe:
Motto & Logo
der Begegnungsreise
2010.

*La alegría del
descubrimiento*

„Deutschland Backstage“:

Hinter die Dinge schauen -
Realität von Kindern und
Jugendlichen

Bitte an die bolivianische Seite
sich im Bezug auf die Realität
von Kindern und Jugendlichen
vorzubereiten.

*La alegría del
descubrimiento*

Realität von Kindern und Ju-
gendlichen in Deutschland und
Bolivien

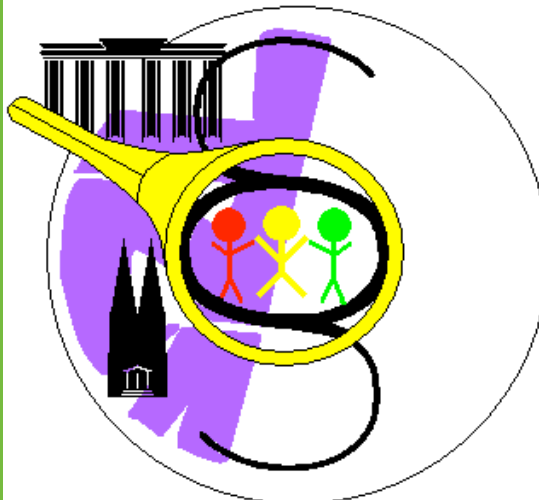
- Alternative Stadtführung in
Koblenz (soziale Brennpunkte)
- Berlin: „Arche“, Neukölln,
Kreuzberg
- Besuche bei der Tafel und Le-
benshilfe
- Besuche an Schulen, Univer-
sitäten und Ausbildungseinrich-
tungen
- Migrantenbildung
- Schulsystem

Diskussion auf der Reise mit der
„UN-Kinderrechtecharta“ als Grundlage
mit den Oberthemen:

Bildung, Gewaltfreiheit, Freizeit, Chancen

Das zusammengesetzte Logo
wird erstmal ein echtes Exper-
iment.

Die Bolivianische Pfadfinder
ergänzen das Logo in der freien
Hälfte, ohne dass die Deutsche
Seite inhaltliche Vorgaben
macht. Produziert wird das Lo-
go in Cochabamba. Erst bei
Beginn der Reise wissen beide
Seiten, wie das endgültige Lo-
go aussieht.



Unser Logoteil bringt durch das
Paragraphensymbol mit den
Kindern im Zentrum das The-
ma Kinderrechte zum Aus-
druck. Der Entdeckungsgedan-
ke und der Fokus auf Kinder-
rechte soll durch die stilisierte
Lupe zum Ausdruck kommen.
Die Lilie schafft die Brücke zur
Pfadfinderrei. Das Branden-
burger Tor und der Kölner Dom
symbolisieren Reisehöhepunk-
te der Begegnungsreise 2010.